



Erfolgsrechnung Januar bis September				
	IST 2021	IST 2022	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	6'800	7'442	642	9.4
Abonnemente	6'859	6'444	-415	-6.1
Übrige Erlöse	838	827	-11	-1.3
Erlösminderungen	-130	-98	32	-24.6
Total Erlöse	14'367	14'615	248	1.7
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	6'308	6'465	157	2.5
Personalaufwand	6'257	6'498	241	3.9
Übriger Aufwand	1'483	1'497	14	0.9
Total betr. Aufwendungen	14'048	14'460	412	2.9
EBITDA	319	155	-164	51.4
– in % der Erlöse	2.2	1.1		
Abschreibungen	266	298	32	12.0
Betriebsergebnis (EBIT)	53	-143	-196	369.8
– in % der Erlöse	0.4	-1.0		
a.o. Ergebnis	-58	-165	-107	-184.5
Unternehmensergebnis	-5	-308	-303	-6060.0
– in % der Erträge	0.0%	-2.1%		
Cash-Flow				
Unternehmen	261	-10	-271	103.8
– in % der Erträge	1.8%	-0.1%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 3. Quartal 2022

Das 3. Quartal 2022 war das erste seit langem, dass nicht aktiv von Corona-Massnahmen betroffen war. Die Situation ist aber nach wie vor nicht einfach in der Medienbranche.

Die extrem angestiegenen Papierpreise und die erhöhten Vertriebskosten belasten die Aufwandseite weiterhin sehr. Da man im Vorjahr von Corona-Nothilfen profitieren konnte, sind die Werte dieses Jahr trotz Sparmassnahmen massiv höher.

Insgesamt sind die betrieblichen Aufwände dadurch 0.412 Mio. über Vorjahr.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 30. September 2022 bei -0.143 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt im 3. Quartal 2022 -0.308 Mio. Franken.

Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2021

Kurs (Geld am 31.12.2021) CHF	695
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	21.56
Kurs/Umsatz	0.64
Kurs/Eigenkapital	0.94
Dividenden-Rendite %	0.00