



Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2016

Kurs (Geld am 31.12.2016)	CHF	940
Kurs-/Gewinn-Verhältnis		13.37
Kurs/Umsatz		0.59
Kurs/Eigenkapital		1.40
Dividenden-Rendite	%	4.26

Erfolgsrechnung Januar bis Dezember 2016

	IST 2015	IST 2016	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	19'314	17'385	-1'929	-10.0
Abonnemente	10'282	10'302	20	0.2
Übrige Erlöse	1'278	1'086	-192	-15.0
Erlösminderungen	-201	-171	30	-14.9
Total Erlöse	30'673	28'602	-2'071	-6.8
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	13'002	11'922	-1'080	-8.3
Personalaufwand	12'288	12'078	-210	-1.7
Übriger Aufwand	2'775	2'701	-74	-2.7
Total betr. Aufwendungen	28'065	26'701	-1'364	-4.9
EBITDA	2'608	1'901	-707	-27.1
– in % der Erlöse	8.5	6.6		
Abschreibungen	432	571	139	32.2
Betriebsergebnis (EBIT)	2'176	1'330	-846	-38.9
– in % der Erlöse	7.1	4.7		
a.o. Ergebnis	-1'622	-64	1'558	#
Unternehmensergebnis	554	1'266	712	128.5
– in % der Erträge	1.8%	4.4%		
Cash-Flow				
Unternehmen	986	1'837	851	86.3
– in % der Erträge	3.2%	6.4%		

Kommentar zum Geschäftsgang im Jahr 2016

Die Inseraterlöse wurden vom strukturellen Rückgang an kommerziellen Inseraten in den Printmedien getroffen und waren im Jahr 2016 um 10.0 % unter dem Vorjahr. Der Gesamtumsatz erreichte im Jahr 2016 28.602 Mio. Franken und somit 2.071 Mio. Franken tiefer als im Jahr 2015.

Die Aufwände konnten durch umfassende Sparmassnahmen ebenfalls gesenkt werden. Der Gesamtaufwand des betrieblichen Bereichs blieb 1.364 Mio. Franken (-4.9 %) unter Vorjahr.

Die gute Performance der Vermögensverwaltung im Jahr 2016 führte zu einem positiven ausserordentlichen Ergebnis vor Steuern von 0.344 Mio. Franken.

Das (EBIT) nahm im Vergleich zum Vorjahr um 0.846 Mio. Franken ab. Das Unternehmensergebnis beträgt im Jahr 2016 1.266 Mio. Franken bzw. 4.4 % der Erlöse.