



Bewertungskennzahlen

Basis: Jahresabschluss 2015

Kurs (Geld am 31.12.2015)	CHF	1 060
Kurs-/Gewinn-Verhältnis		9.25
Kurs/Umsatz		0.62
Kurs/Eigenkapital		1.42
Dividenden-Rendite	%	6.13

Erfolgsrechnung Januar bis Juni

	IST 2015	IST 2016	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	9'801	8'931	-870	-8.9
Abonnemente	5'104	5'127	23	0.5
Übrige Erlöse	491	459	-32	-6.5
Erlösminderungen	-82	-86	-4	4.9
Total Erlöse	15'314	14'431	-883	-5.8
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	6'340	6'078	-262	-4.1
Personalaufwand	6'073	6'276	203	3.3
Übriger Aufwand	1'483	1'754	271	18.3
Total betr. Aufwendungen	13'896	14'108	212	1.5
EBITDA	1'418	323	-1'095	-77.2
- in % der Erlöse	9.3	2.2		
Abschreibungen	219	257	38	17.4
Betriebsergebnis (EBIT)	1'199	66	-1'133	-94.5
- in % der Erlöse	7.8	0.5		
a.o. Ergebnis	-77	-45	32	#
Unternehmensergebnis	1'122	21	-1'101	-98.1
- in % der Erträge	6.2%	0.1%		
Cash-Flow				
Unternehmen	1'341	278	-1'063	-79.3
- in % der Erträge	8.8%	1.9%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Quartal 2016

Die Inseraterlöse blieben auch im 2. Quartal 2016 deutlich unter dem Vorjahr und unter den Budgetvorgaben. Per Ende Juni beträgt der Rückstand 8,9 % zum Vorjahr. Die betrieblichen Aufwendungen liegen leicht über Vorjahresniveau. Dies einerseits, weil höhere Personalkosten anfielen und andererseits Mehraufwendungen nötig waren für die Einführung der Paywall und zur Lancierung der Onlinemarke "züriost.ch".

Die anhaltende Ertragsbaisse veranlasste die Geschäftsleitung, das im Frühjahr beschlossene Sparpaket von 0,5 Mio. Franken auf 1,2 Mio. Franken auszubauen. Diese Massnahmen werden keine Auswirkungen auf das Personal haben und die Qualität der Produkte wird nicht tangiert. Allerdings werden sich diese Sparmassnahmen erst in der zweiten Jahreshälfte in der Erfolgsrechnung niederschlagen. Trotz der eingeleiteten Sparmassnahmen gehen wir davon aus, dass wir das budgetierte Ergebnis und das überdurchschnittlich gute Vorjahresergebnis deutlich verfehlen werden.