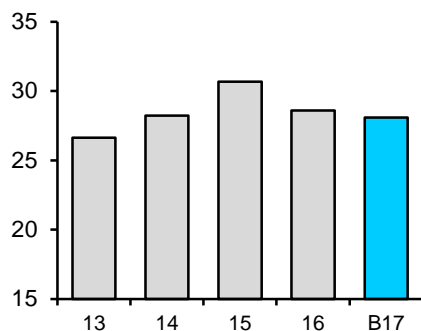
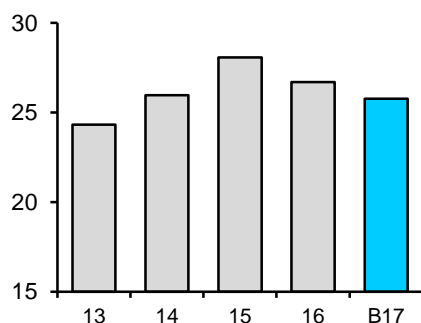
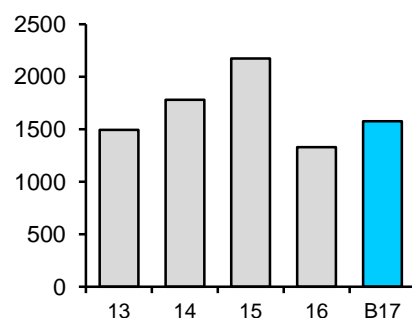


Kennzahlen

Jahreszahlen im Langzeitvergleich

Erlöse (in 1000 CHF)**Aufwendungen (in 1000 CHF)****EBIT (in 1000 CHF)****Bewertungskennzahlen**

Basis: Jahresabschluss 2016

Kurs (Geld am 31.12.2016) CHF	940
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	13.40
Kurs/Umsatz	0.59
Kurs/Eigenkapital	1.40
Dividenden-Rendite	% 4.26

Erfolgsrechnung Juli bis September

	IST 2016	IST 2017	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	3'884	3'514	-370	-9.5
Abonnemente	2'581	2'489	-92	-3.6
Übrige Erlöse	250	295	45	18.0
Erlösminderungen	-33	-28	5	50.0
Total Erlöse	6'682	6'270	-412	-6.2
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	2'887	2'753	-134	-4.6
Personalaufwand	2'920	2'645	-275	-9.4
Übriger Aufwand	418	507	89	21.3
Total betr. Aufwendungen	6'225	5'905	-320	-5.1
EBITDA	457	365	-92	-20.1
– in % der Erlöse	6.8	5.8		
Abschreibungen	149	188	39	26.2
Betriebsergebnis (EBIT)	308	177	-131	-42.5
– in % der Erlöse	4.6	2.8		
a.o. Ergebnis	170	268	98	57.6
Unternehmensergebnis	478	445	-33	-6.9
– in % der Erträge	7.2%	7.1%		
Cash-Flow				
Unternehmen	627	633	6	1.0
– in % der Erträge	9.4%	10.1%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 3. Quartal 2017

Der Rückgang im kommerziellen Anzeigenbereich konnte im dritten Quartal 2017 nicht gebremst werden. Die Abo-Erlöse sind weiterhin stabil und liegen 3.6 % unter dem Vorjahreswert. Der Gesamtumsatz erreichte im 3. Quartal 2017 6.270 Mio. Franken (-6.2 %) gegenüber Vorjahr).

Der Gesamtaufwand des betrieblichen Bereichs blieb 0.320 Mio. Franken (-5.1 %) unter Vorjahr.

Erneut führt die gute Performance der Vermögensverwaltung zu einem positiven ausserordentlichen Ergebnis von 0.268 Mio Franken (+ 0.098 Mio. Franken zum Vorjahr).

Das (EBIT) nahm im Vergleich zur Vorjahresperiode um 0.131 Mio Franken ab. Das Unternehmensergebnis beträgt im 3. Quartal 2017 0.445 Mio. Franken bzw. 7.1 % der Erlöse.