



Erfolgsrechnung Januar bis Juni				
	IST 2017	IST 2018	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	7'815	7'679	-136	-1.7
Abonnemente	4'978	4'833	-145	-2.9
Übrige Erlöse	490	580	90	18.4
Erlösminderungen	-61	-93	-32	52.5
Total Erlöse	13'222	12'999	-223	-1.7
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	5'584	5'384	-200	-3.6
Personalaufwand	5'636	5'098	-538	-9.5
Übriger Aufwand	1'601	1'599	-2	-0.1
Total betr. Aufwendungen	12'821	12'081	-740	-5.8
EBITDA	401	918	517	102.2
– in % der Erlöse	3.0	7.1		
Abschreibungen	365	346	-19	-5.2
Betriebsergebnis (EBIT)	36	572	536	42.0
– in % der Erlöse	0.3	4.4		
a.o. Ergebnis	161	-209	-370	173.8
Unternehmensergebnis	197	363	166	93.2
– in % der Erträge	1.5%	2.8%		
Cash-Flow				
Unternehmen	562	709	147	138.2
– in % der Erträge	4.3%	5.5%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Halbjahr 2018

Im Vergleich zur Vorjahresperiode hält sich der Gesamtumsatz konstant bei ca. -1.7%. In Anbetracht der stark unter Druck stehenden Printmedien sind die Erlöse auf gutem Niveau stabil.

Die Kosteneffizienz wurde im 2. Quartal gegenüber der Vorjahresperiode gehalten. Nach dem ersten Halbjahr 2018 liegen die Aufwendungen -5.8% unter dem Vorjahreswert.

Die schwache Performance der Vermögensverwaltung im 1. Quartal 2018 konnte im 2. Quartal annähernd ausgeglichen werden, sodass lediglich eine Negativperformance von -0.069 Mio. Franken zu Buche schlägt.

Das Betriebsergebnis (EBIT) nahm im Vergleich zur Vorjahresperiode um 0.536 Mio. Franken zu. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Halbjahr 0.363 Mio. Franken.

Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2017

Kurs (Geld am 31.12.2017) CHF	900
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	11.40
Kurs/Umsatz	0.58
Kurs/Eigenkapital	1.20
Dividenden-Rendite %	4.70