



Erfolgsrechnung Januar bis Juni				
	IST 2018	IST 2019	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	8'007	6'237	-1'770	-22.1
Abonnemente	4'945	4'793	-152	-3.1
Übrige Erlöse	579	628	49	8.5
Erlösminderungen	-95	-71	24	-25.3
Total Erlöse	13'436	11'587	-1'849	-13.8
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	5'499	4'772	-727	-13.2
Personalaufwand	5'387	4'953	-434	-8.1
Übriger Aufwand	1'649	1'184	-465	-28.2
Total betr. Aufwendungen	12'535	10'909	-1'626	-13.0
EBITDA	901	678	-223	-24.8
– in % der Erlöse	6.7	5.9		
Abschreibungen	347	279	-68	-19.6
Betriebsergebnis (EBIT)	554	399	-155	-28.0
– in % der Erlöse	4.1	3.4		
a.o. Ergebnis	-528	438	966	183.0
Unternehmensergebnis	26	837	811	3119.2
– in % der Erträge	0.2%	7.2%		
Cash-Flow				
Unternehmen	373	1'116	743	199.2
– in % der Erträge	2.8%	9.6%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Halbjahr 2019

Weiterhin bewegen wir uns in einem sehr schwierigen Marktumfeld. Die Vergleichbarkeit zum Vorjahr ist aufgrund des Verkaufes des Stadi, sowie dem Konkurs der Publicitas nicht möglich.

Die strukturellen Verluste bei den Inserate Erlösen traf die Zürcher Oberland Medien AG im Juni 2019 besonders hart. Im Vorjahresvergleich fehlen im laufenden Jahr die Erlöse des Stadi sowie der Publicitas.

Die Performance der Kapitalanlagen haben auch im 2. Quartal einen positiven Einfluss auf das Unternehmensergebnis.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 30. Juni 2019 bei 0.399 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Halbjahr 2019 0.837 Mio. Franken.

Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2018

Kurs (Geld am 31.12.2018) CHF	885
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	25.24
Kurs/Umsatz	0.62
Kurs/Eigenkapital	1.26
Dividenden-Rendite %	4.52