



Erfolgsrechnung Januar bis März				
	IST 2018	IST 2019	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	3'943	3'162	-781	-19.8
Abonnemente	2'463	2'370	-93	-3.8
Übrige Erlöse	263	312	49	18.6
Erlösminderungen	-36	-39	-3	8.3
Total Erlöse	6'633	5'805	-828	-12.5
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	2'743	2'386	-357	-13.0
Personalaufwand	2'714	2'477	-237	-8.7
Übriger Aufwand	902	739	-163	-18.1
Total betr. Aufwendungen	6'359	5'602	-757	-11.9
EBITDA	274	203	-71	-25.9
– in % der Erlöse	4.1	3.5		
Abschreibungen	173	160	-13	-7.5
Betriebsergebnis (EBIT)	101	43	-58	-57.4
– in % der Erlöse	1.5	0.7		
a.o. Ergebnis	-317	433	750	236.6
Unternehmensergebnis	-216	476	692	320.4
– in % der Erträge	-3.3%	8.2%		
Cash-Flow				
Unternehmen	-43	636	679	1579.1
– in % der Erträge	-0.6%	11.0%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Quartal 2019

Weiterhin bewegen wir uns in einem sehr schwierigen Marktumfeld. Die Vergleichbarkeit zum Vorjahr ist aufgrund des Verkaufes des Stadi, sowie dem Konkurs der Publicitas nicht möglich.

Die Kosten sind aufgrund der Aufgabe des Stadi's deutlich gesunken, was sich positiv in den betrieblichen Kennzahlen widerspiegelt.

Die schwache Performance der Vermögensverwaltung im 4. Quartal 2018 konnte im 1. Quartal 2019 bereits mehr als kompensiert werden. Dies führt zu einem sehr guten Unternehmensergebnis per Ende des 1. Quartals 2019.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 31. März 2019 bei 0.043 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Quartal 2019 0.636 Mio. Franken.

Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2018

Kurs (Geld am 31.12.2018) CHF	885
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	25.24
Kurs/Umsatz	0.62
Kurs/Eigenkapital	1.26
Dividenden-Rendite %	4.52