



Erfolgsrechnung Januar bis September				
	IST 2019	IST 2020	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	9'056	6'908	-2'148	-23.7
Abonnemente	7'159	6'988	-171	-2.4
Übrige Erlöse	987	849	-138	-14.0
Erlösminderungen	-98	-98	0	0.0
Total Erlöse	17'104	14'647	-2'457	-14.4
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	7'191	6'390	-801	-11.1
Personalaufwand	7'356	6'855	-501	-6.8
Übriger Aufwand	1'676	1'456	-220	-13.1
Total betr. Aufwendungen	16'223	14'701	-1'522	-9.4
EBITDA	881	-54	-935	-106.1
– in % der Erlöse	5.2	-0.4		
Abschreibungen	394	295	-99	-25.1
Betriebsergebnis (EBIT)	487	-349	-836	-171.7
– in % der Erlöse	2.8	-2.4		
a.o. Ergebnis	294	-70	-364	-123.8
Unternehmensergebnis	781	-419	-1'200	-153.6
– in % der Erträge	4.6	-2.9		
Cash-Flow				
Unternehmen	1'175	-124	-1'299	-110.6
– in % der Erträge	6.9	-0.8		

Kommentar zum Geschäftsgang im 3. Quartal 2020

Nach einem gelungenen Start in das 3. Quartal war der August lokal sowie national ein schwacher Anzeigenmonat. Im September konnten die Inserate-Erlöse das Budget sogar übertreffen.

Die eingeleiteten Sparmassnahmen aufgrund von Covid-19 wurden so gut wie möglich aufrecht erhalten. Deshalb sind auch die Aufwände deutlich tiefer als budgetiert und das Ergebnis konnte im 3. Quartal insgesamt verbessert werden .

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 30. September 2020 bei -0.349 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt per Ende 3. Quartal 2020 -0.419 Mio. Franken.

Wir setzen nach wie vor alles daran, bis Ende Jahr ein ausgeglichenes Ergebnis zu erzielen.

Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2019

Kurs (Geld am 31.12.2019) CHF	820
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	11.51
Kurs/Umsatz	0.63
Kurs/Eigenkapital	1.12
Dividenden-Rendite %	3.66