



Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2020

Kurs (Geld am 31.12.2020) CHF	730
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	-76.85
Kurs/Umsatz	0.66
Kurs/Eigenkapital	1.04
Dividenden-Rendite	% 0.00

Erfolgsrechnung Januar bis März

	IST 2020	IST 2021	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	2'503	2'053	-450	-18.0
Abonnemente	2'345	2'286	-59	-2.5
Übrige Erlöse	282	298	16	5.7
Erlösminderungen	-40	-28	12	-30.0
Total Erlöse	5'090	4'609	-481	-9.4
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	2'275	2'047	-228	-10.0
Personalaufwand	2'449	2'016	-433	-17.7
Übriger Aufwand	755	648	-107	-14.2
Total betr. Aufwendungen	5'479	4'711	-768	-14.0
EBITDA	-389	-102	287	73.8
– in % der Erlöse	-7.6	-2.2		
Abschreibungen	108	64	-44	-40.7
Betriebsergebnis (EBIT)	-497	-166	331	66.6
– in % der Erlöse	-9.8	-3.6		
a.o. Ergebnis	-72	-26	46	63.9
Unternehmensergebnis	-569	-192	377	66.3
– in % der Erträge	-11.2%	-4.2%		
Cash-Flow				
Unternehmen	-461	-128	333	72.2
– in % der Erträge	-9.1%	-2.8%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Quartal 2021

Es war ein schwieriger Start ins 2021, da die Einschränkungen des Bundesrates aufgrund von Covid-19 immernoch andauern und die Inserat-Erlöse deshalb tief bleiben. Im Vorjahr waren die Monate Januar und Februar noch nicht von Covid-19 Massnahmen betroffen. Der April hat sich Erlöseseitig im Vergleich zum ersten Quartal bereits deutlich gesteigert.

Massnahmen zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung werden dauernd geprüft und falls notwendig umgesetzt. Die Kurzarbeitsentschädigungen führen zu einem tieferen Personalaufwand.

Insgesamt konnten wir dadurch die Aufwände massiv senken und sind somit besser gestartet als im Vorjahr.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 31. März 2021 bei -0.166 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Quartal 2021 -0.192 Mio. Franken.