



Erfolgsrechnung Januar bis September				
	IST 2020	IST 2021	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	6'908	6'800	-108	-1.6
Abonnemente	6'988	6'859	-129	-1.8
Übrige Erlöse	849	838	-11	-1.3
Erlösminderungen	-98	-130	-32	32.7
Total Erlöse	14'647	14'367	-280	-1.9
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	6'390	6'308	-82	-1.3
Personalaufwand	6'855	6'257	-598	-8.7
Übriger Aufwand	1'456	1'483	27	1.9
Total betr. Aufwendungen	14'701	14'048	-653	-4.4
EBITDA	-54	319	373	690.7
– in % der Erlöse	-0.4	2.2		
Abschreibungen	295	266	-29	-9.8
Betriebsergebnis (EBIT)	-349	53	402	115.2
– in % der Erlöse	-2.4	0.4		
a.o. Ergebnis	-70	-58	12	17.1
Unternehmensergebnis	-419	-5	414	98.8
– in % der Erträge	-2.9%	0.0%		
Cash-Flow				
Unternehmen	-124	261	385	310.5
– in % der Erträge	-0.8%	1.8%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 3. Quartal 2021

Der Start ins 3. Quartal war besser als erwartet. Im Juli konnte der Aufwand tief gehalten und so das Budget übertroffen werden. Der August war wie gewohnt ein schwacher Anzeigenmonat, was im September aber wieder aufgeholt werden konnte.

Trotz tieferen Kurzarbeitsentschädigungen konnte 2021 der Aufwand im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesenkt werden.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 30. September 2021 bei 53'000 Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt per Ende 3. Quartal 2021 -5'000 Franken.

Der Oktober entwickelt sich erlösseitig den Erwartungen entsprechend.

Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2020

Kurs (Geld am 31.12.2020) CHF	730
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	-76.85
Kurs/Umsatz	0.66
Kurs/Eigenkapital	1.04
Dividenden-Rendite %	0.00