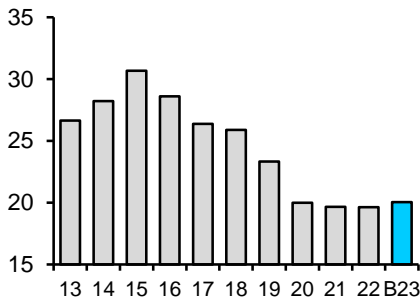


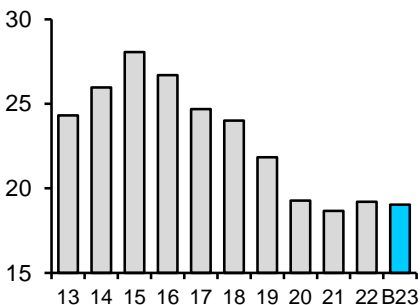
Kennzahlen

Jahreszahlen im Langzeitvergleich

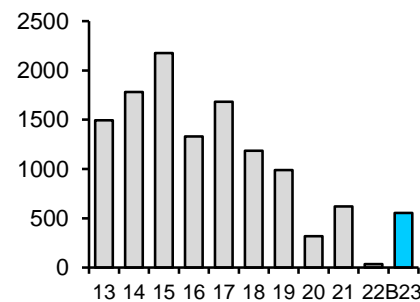
Erlöse (in Mio. CHF)



Aufwendungen (in Mio. CHF)



EBIT (in 1000 CHF)



Bewertungskennzahlen

Basis: Jahresabschluss 2022

Kurs (Geld am 31.12.2022) CHF	590
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	6.08
Kurs/Umsatz	0.54
Kurs/Eigenkapital	0.71
Dividenden-Rendite	% 6.80

Erfolgsrechnung Januar bis März

	IST 2022	IST 2023	Abweichung in	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	2'584	2'412	-172	-6.7
Abonnemente	2'148	2'039	-109	-5.1
Übrige Erlöse	238	240	2	0.8
Erlösminderungen	-41	-39	2	-4.9
Total Erlöse	4'929	4'652	-277	-5.6
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	2'064	2'050	-14	-0.7
Personalaufwand	2'124	2'076	-48	-2.3
Übriger Aufwand	597	555	-42	-7.0
Total betr. Aufwendungen	4'785	4'681	-104	-2.2
EBITDA	144	-29	-173	-120.1
– in % der Erlöse	2.9	-0.6		
Abschreibungen	107	78	-29	-27.1
Betriebsergebnis (EBIT)	37	-107	-144	-389.2
– in % der Erlöse	0.8	-2.3		
a.o. Ergebnis	-11	-36	-25	-227.3
Unternehmensergebnis	26	-143	-169	-650.0
– in % der Erträge	0.5%	-3.1%		
Cash-Flow				
Unternehmen	133	-65	-198	-148.9
– in % der Erträge	2.7%	-1.4%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Quartal 2023

Das erste Quartal 2023 verlief leider nicht nach unseren Vorstellungen. Der Inserate-Erlös leidet unter der Inflation und der anhaltend schwierigen Wirtschaftslage. Beim Aboerlös setzt sich der strukturelle Wandel fort.

Die im 2022 extrem angestiegenen Papierpreise sowie erhöhte Vertriebskosten bleiben auch im 2023 auf hohem Niveau und haben auf der Aufwandseite den grössten negativen Impact.

Insgesamt sind die betrieblichen Aufwände durch Einsparungen in anderen Bereichen leicht unter dem Vorjahreswert.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 31. März 2023 bei -0.107 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Quartal 2022 - 0.143 Mio. Franken.