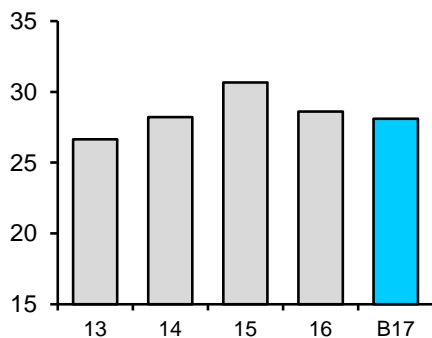
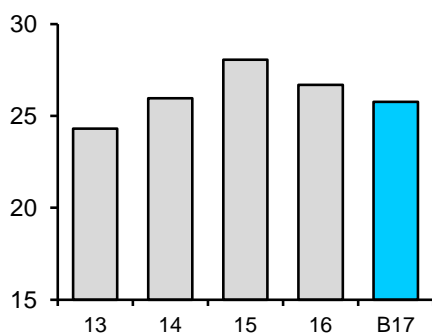
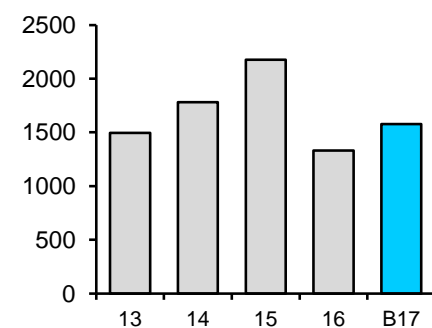


Kennzahlen

Jahreszahlen im Langzeitvergleich

Erlöse (in 1000 CHF)**Aufwendungen (in 1000 CHF)****EBIT (in 1000 CHF)****Bewertungskennzahlen****Basis:** Jahresabschluss 2016

Kurs (Geld am 31.12.2016) CHF	940
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	13.40
Kurs/Umsatz	0.59
Kurs/Eigenkapital	1.40
Dividenden-Rendite %	4.26

Erfolgsrechnung Januar bis Juni

	IST 2016	IST 2017	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	8'931	7'815	-1'116	-12.5
Abonnemente	5'127	4'978	-149	-2.9
Übrige Erlöse	459	490	31	6.8
Erlösminderungen	-86	-61	25	-29.1
Total Erlöse	14'431	13'222	-1'209	-8.4
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	6'078	5'584	-494	-8.1
Personalaufwand	6'276	5'636	-640	-10.2
Übriger Aufwand	1'754	1'601	-153	-8.7
Total betr. Aufwendungen	14'108	12'821	-1'287	-9.1
EBITDA	323	401	78	24.1
– in % der Erlöse	2.2	3.0		
Abschreibungen	257	365	108	42.0
Betriebsergebnis (EBIT)	66	36	-30	-45.5
– in % der Erlöse	0.5	0.3		
a.o. Ergebnis	-45	161	206	457.8
Unternehmensergebnis	21	197	176	838.1
– in % der Erträge	0.1%	1.5%		
Cash-Flow				
Unternehmen	278	562	284	102.2
– in % der Erträge	1.9%	4.3%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Halbjahr 2017

Der Gesamtumsatz erreichte im 1. Halbjahr 2017 13.222 Mio. Franken (-8.4 %) gegenüber Vorjahr. Die anhaltenden, negativen Tendenzen auf der Erlösseite konnten durch verkaufsfördernde Massnahmen teilweise aufgefangen werden.

Die eingeleiteten Sparmassnahmen sorgten im 1. Halbjahr 2017 dennoch für positive betriebliche Kennzahlen. Der Gesamtaufwand des betrieblichen Bereichs blieb 1.287 Mio. Franken (-9.1 %) unter Vorjahr.

Das (EBIT) nahm im Vergleich zur Vorjahresperiode um 0.030 Mio. Franken ab. Der tiefere EBIT ist auf die rund 0.108 Mio. Franken höhere Abschreibungen (Paywall) zurückzuführen. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Halbjahr 2017 0.197 Mio. Franken bzw. 1.5 % der Erlöse. Die Budgeterwartungen im Ergebnis sind trotz der Ertragsbaisse realistisch.