



**Bewertungskennzahlen**  
**Basis:** Jahresabschluss 2016

Kurs (Geld am 31.12.2016) CHF	940
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	13.40
Kurs/Umsatz	0.59
Kurs/Eigenkapital	1.40
Dividenden-Rendite %	4.26

**Erfolgsrechnung April bis Juni**

	IST 2016	IST 2017	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
<b>Erlös a. Lieferung/Leistung</b>				
Inserate	4'722	3'988	-734	-15.5
Abonnemente	2'575	2'490	-85	-3.3
Übrige Erlöse	237	242	5	2.1
Erlösminderungen	-66	-33	33	50.0
<b>Total Erlöse</b>	<b>7'468</b>	<b>6'687</b>	<b>-781</b>	<b>-10.5</b>
<b>Betriebliche Aufwendungen</b>				
Fremdaufwand	3'023	2'807	-216	-7.1
Personalaufwand	3'102	2'799	-303	-9.8
Übriger Aufwand	835	684	-151	-18.1
<b>Total betr. Aufwendungen</b>	<b>6'960</b>	<b>6'290</b>	<b>-670</b>	<b>-9.6</b>
<b>EBITDA</b>	<b>508</b>	<b>397</b>	<b>-111</b>	<b>-21.9</b>
– in % der Erlöse	6.8	5.9		
Abschreibungen	147	190	43	29.3
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>361</b>	<b>207</b>	<b>-154</b>	<b>-42.7</b>
– in % der Erlöse	4.8	3.1		
a.o. Ergebnis	142	23	-119	-83.8
<b>Unternehmensergebnis</b>	<b>503</b>	<b>230</b>	<b>-273</b>	<b>-54.3</b>
– in % der Erträge	6.7%	3.4%		
<b>Cash-Flow</b>				
<b>Unternehmen</b>	<b>650</b>	<b>420</b>	<b>-230</b>	<b>-35.4</b>
– in % der Erträge	8.7%	6.3%		

**Kommentar zum Geschäftsgang im 2. Quartal 2017**

Der Rückgang im kommerziellen Anzeigenbereich setzt sich auch im zweiten Quartal 2017 fort. Die Abo-Erlöse sind weiterhin stabil und liegen 3.3 % unter dem Vorjahreswert. Der Gesamtumsatz erreichte im 2. Quartal 2017 6.687 Mio. Franken (-10.5 %) gegenüber Vorjahr.

Der Gesamtaufwand des betrieblichen Bereichs blieb 0.670 Mio. Franken (-9.6 %) unter Vorjahr.

Erneut führt die gute Performance der Vermögensverwaltung zu einem positiven ausserordentlichen Ergebnis von 0.023 Mio Franken (- 0.119 Mio. Franken zum Vorjahr).

Das (EBIT) nahm im Vergleich zur Vorjahresperiode um 0.154 Mio Franken ab. Das Unternehmensergebnis beträgt im 2. Quartal 2017 0.230 Mio. Franken bzw. 3.4 % der Erlöse.