



Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2017

Kurs (Geld am 31.12.2017) CHF	900
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	11.40
Kurs/Umsatz	0.58
Kurs/Eigenkapital	1.20
Dividenden-Rendite	% 4.70

Erfolgsrechnung Januar bis September

	IST 2017	IST 2018	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	11'329	11'112	-217	-1.9
Abonnemente	7'468	7'431	-37	-0.5
Übrige Erlöse	786	899	113	14.4
Erlösminderungen	-90	-133	-43	47.8
Total Erlöse	19'493	19'309	-184	-0.9
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	8'337	8'179	-158	-1.9
Personalaufwand	8'281	7'999	-282	-3.4
Übriger Aufwand	2'108	2'085	-23	-1.1
Total betr. Aufwendungen	18'726	18'263	-463	-2.5
EBITDA	767	1'046	279	36.4
– in % der Erlöse	3.9	5.4		
Abschreibungen	554	516	-38	-6.9
Betriebsergebnis (EBIT)	213	530	317	42.0
– in % der Erlöse	1.1	2.7		
a.o. Ergebnis	429	-539	-968	173.8
Unternehmensergebnis	642	-9	-651	93.2
– in % der Erträge	3.3%	0.0%		
Cash-Flow				
Unternehmen	1'196	507	-689	138.2
– in % der Erträge	6.1%	2.6%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 3. Quartal 2018

Die zusätzlichen Erlöse des Tössthalers haben im 3. Quartal 2018 massgeblich dazu beigetragen, dass die Erlöse beinahe auf Vorjahresniveau verharren (-0.9% zum Vorjahr).

Trotz des Zukaufes des Tössthaler konnten sämtliche Aufwände kumuliert unter Vorjahr gehalten werden. Dies aufgrund der konsequent umgesetzten Sparmassnahmen (-2.5% zum Vorjahr).

Die Performance der Vermögenverwaltungsanlagen gehen in den Vergleichsperioden diametral auseinander, sodass zum sehr guten Vorjahresergebnis eine Negativabweichung von 0.968 Mio. Franken resultiert. Beim ausserordentlichen Ergebnis ist ebenfalls der Kauf der Tösstal Media AG zu berücksichtigen.

Das Betriebsergebnis (EBIT) nahm im Vergleich zur Vorjahresperiode um 0.317 Mio. Franken zu. Das Unternehmensergebnis beläuft sich per Ende des 3. Quartals 2018 auf -0.009 Mio. Franken.