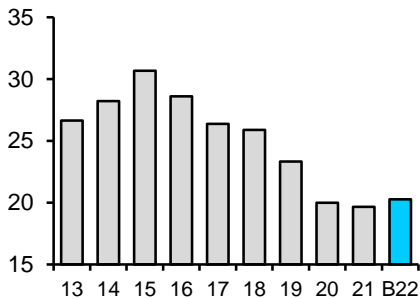


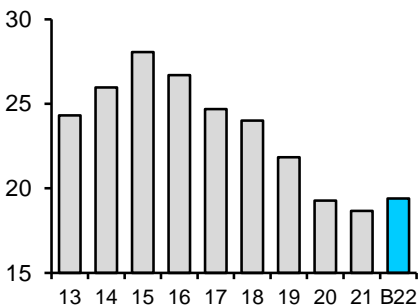
Kennzahlen

Jahreszahlen im Langzeitvergleich

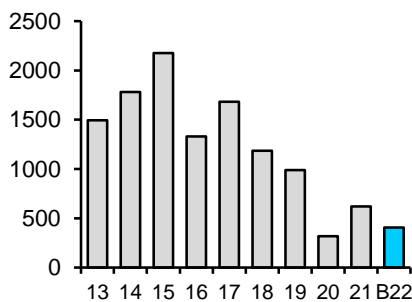
Erlöse (in Mio. CHF)



Aufwendungen (in Mio. CHF)



EBIT (in 1000 CHF)



Bewertungskennzahlen

Basis: Jahresabschluss 2021

Kurs (Geld am 31.12.2021) CHF	695
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	21.56
Kurs/Umsatz	0.64
Kurs/Eigenkapital	0.94
Dividenden-Rendite %	0.00

Erfolgsrechnung Januar bis März

	IST 2021	IST 2022	Abweichung in	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	2'053	2'584	531	25.9
Abonnemente	2'286	2'148	-138	-6.0
Übrige Erlöse	298	238	-60	-20.1
Erlösminderungen	-28	-41	-13	46.4
Total Erlöse	4'609	4'929	320	6.9
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	2'047	2'064	17	0.8
Personalaufwand	2'016	2'124	108	5.4
Übriger Aufwand	648	597	-51	-7.9
Total betr. Aufwendungen	4'711	4'785	74	1.6
EBITDA	-102	144	246	241.2
– in % der Erlöse	-2.2	2.9		
Abschreibungen	64	107	43	67.2
Betriebsergebnis (EBIT)	-166	37	203	122.3
– in % der Erlöse	-3.6	0.8		
a.o. Ergebnis	-26	-11	15	57.7
Unternehmensergebnis	-192	26	218	113.5
– in % der Erträge	-4.2%	0.5%		
Cash-Flow				
Unternehmen	-128	133	261	203.9
– in % der Erträge	-2.8%	2.7%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Quartal 2022

Das erste Quartal 2022 konnte trotz noch geltenden Corona-Massnahmen sehr gut abgeschlossen werden. Die Inseraterlöse sind deutlich über Vorjahr und auch über Budget per Ende März 2022. Die Aboerlöse leiden weiter unter dem strukturellen Wandel und sind sehr schwer zu halten.

Die extrem angestiegenen Papierpreise sowie erhöhte Vertriebskosten haben auf der Aufwandseite den grössten negativen Impact.

Insgesamt sind dadurch die betrieblichen Aufwände leicht über dem Vorjahreswert.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 31. März 2022 bei 0.037 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Quartal 2022 0.026 Mio. Franken.