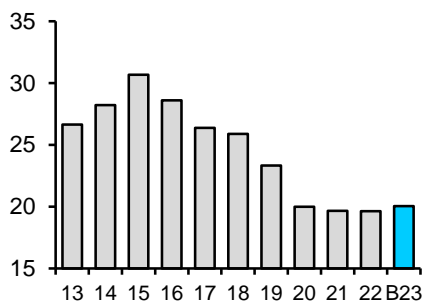
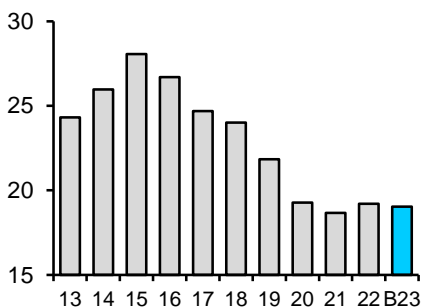
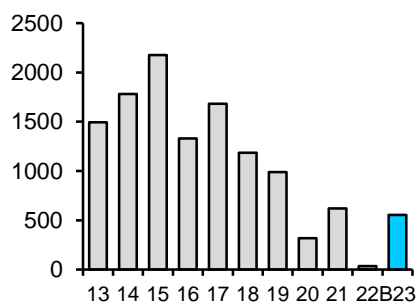


Kennzahlen

Jahreszahlen im Langzeitvergleich

Erlöse (in Mio. CHF)**Aufwendungen (in Mio. CHF)****EBIT (in 1000 CHF)****Bewertungskennzahlen**

Basis: Jahresabschluss 2022

Kurs (Geld am 31.12.2022) CHF	590
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	6.08
Kurs/Umsatz	0.54
Kurs/Eigenkapital	0.71
Dividenden-Rendite %	6.80

Erfolgsrechnung Januar bis Juni

	IST 2022	IST 2023	Abweichung in	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	5'136	4'746	-390	-7.6
Abonnemente	4'334	4'110	-224	-5.2
Übrige Erlöse	527	489	-38	-7.2
Erlösminderungen	-73	-71	2	-2.7
Total Erlöse	9'924	9'274	-650	-6.5
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	4'341	4'021	-320	-7.4
Personalaufwand	4'311	4'267	-44	-1.0
Übriger Aufwand	1'097	1'116	19	1.7
Total betr. Aufwendungen	9'749	9'404	-345	-3.5
EBITDA	175	-130	-305	-174.3
– in % der Erlöse	1.8	-1.4		
Abschreibungen	205	173	-32	-15.6
Betriebsergebnis (EBIT)	-30	-303	-273	910.0
– in % der Erlöse	-0.3	-3.3		
a.o. Ergebnis	-75	-46	29	38.7
Unternehmensergebnis	-105	-349	-244	232.4
– in % der Erträge	-1.1%	-3.8%		
Cash-Flow				
Unternehmen	100	-176	-276	-276.0
– in % der Erträge	1.0%	-1.9%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Halbjahr 2023

Das operative Ergebnis entwickelt sich im 1. Halbjahr 2023 leider nicht unseren Erwartungen entsprechend. Sowohl der Aboerlös wie auch der Inseraterlös liegen unter Vorjahr.

Auf der Kostenseite entspannt sich die Situation rund um den Papierpreis noch nicht und es sind in fast allen Bereichen inflationäre Einflüsse zu spüren.

Dank den eingeleiteten Sparmassnahmen konnten die betrieblichen Aufwände trotzdem unter Vorjahr gehalten werden.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 30. Juni 2023 bei -0.303 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Halbjahr 2023 -0.349 Mio. Franken.