



Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2018

Kurs (Geld am 31.12.2018) CHF	885
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	25.24
Kurs/Umsatz	0.62
Kurs/Eigenkapital	1.26
Dividenden-Rendite	% 4.52

Erfolgsrechnung Januar bis September

	IST 2018	IST 2019	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	11'112	9'056	-2'056	-18.5
Abonnemente	7'431	7'159	-272	-3.7
Übrige Erlöse	899	987	88	9.8
Erlösminderungen	-133	-98	35	-26.3
Total Erlöse	19'309	17'104	-2'205	-11.4
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	8'179	7'191	-988	-12.1
Personalaufwand	7'999	7'356	-643	-8.0
Übriger Aufwand	2'085	1'676	-409	-19.6
Total betr. Aufwendungen	18'263	16'223	-2'040	-11.2
EBITDA	1'046	881	-165	-15.8
– in % der Erlöse	5.4	5.2		
Abschreibungen	516	394	-122	-23.6
Betriebsergebnis (EBIT)	530	487	-43	-8.1
– in % der Erlöse	2.7	2.8		
a.o. Ergebnis	-539	294	833	183.0
Unternehmensergebnis	-9	781	790	-8777.8
– in % der Erträge	0.0%	4.6%		
Cash-Flow				
Unternehmen	507	1'175	668	131.8
– in % der Erträge	2.6%	6.9%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 3. Quartal 2019

Nach den traditionell schwachen Sommermonaten hat sich die Erlössituation im September stabilisiert. Die Vorjahreswerte wurden im September in allen Bereichen übertroffen. Dies ist besonders hervorzuheben, da die Erlöse des Stadis und der Publicitas im Jahr 2019 fehlen.

Der Oktober entwickelt sich ebenfalls erfreulich, sodass sich die prozentualen Erlöseinbussen gegen Ende Jahr noch leicht verbessern sollten.

Die Performance der noch investierten Kapitalanlagen haben auch im 3. Quartal einen positiven Einfluss auf das Unternehmensergebnis.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 30. September 2019 bei 0.487 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt per Ende des 3. Quartals 2019 0.781 Mio. Franken.