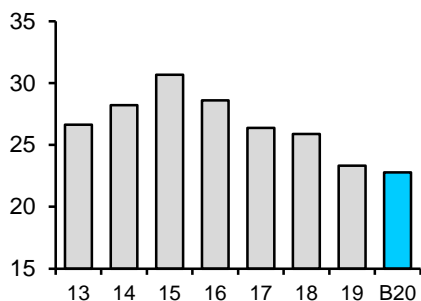


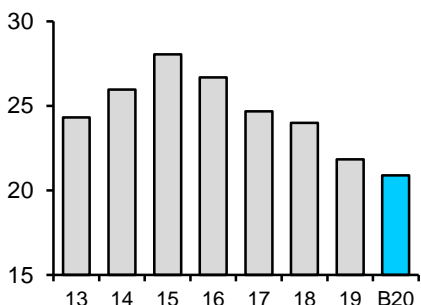
Kennzahlen

Jahreszahlen im Langzeitvergleich

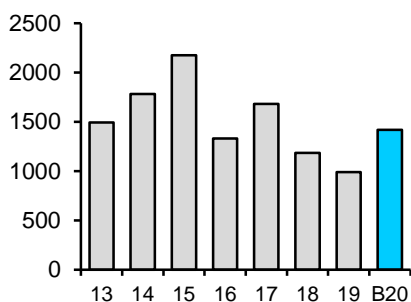
Erlöse (in Mio. CHF)



Aufwendungen (in Mio. CHF)



EBIT (in 1000 CHF)



Bewertungskennzahlen

Basis: Jahresabschluss 2019

Kurs (Geld am 31.12.2019) CHF	820
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	11.51
Kurs/Umsatz	0.63
Kurs/Eigenkapital	1.12
Dividenden-Rendite	% 3.66

Erfolgsrechnung Januar bis Juni

	IST 2019	IST 2020	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	6'237	4'465	-1'772	-28.4
Abonnemente	4'793	4'711	-82	-1.7
Übrige Erlöse	628	546	-82	-13.1
Erlösminderungen	-71	-65	6	-8.5
Total Erlöse	11'587	9'657	-1'930	-16.7
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	4'772	4'247	-525	-11.0
Personalaufwand	4'953	4'611	-342	-6.9
Übriger Aufwand	1'184	1'050	-134	-11.3
Total betr. Aufwendungen	10'909	9'908	-1'001	-9.2
EBITDA	678	-251	-929	-137.0
– in % der Erlöse	5.9	-2.6		
Abschreibungen	279	202	-77	-27.6
Betriebsergebnis (EBIT)	399	-453	-852	-213.5
– in % der Erlöse	3.4	-4.7		
a.o. Ergebnis	438	-76	-514	-117.4
Unternehmensergebnis	837	-529	-1'366	-163.2
– in % der Erträge	7.2%	-5.5%		
Cash-Flow				
Unternehmen	1'116	-327	-1'443	-129.3
– in % der Erträge	9.6%	-3.4%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Halbjahr 2020

Die ausserordentliche Situation aufgrund der Corona-Pandemie hat noch immer einen starken Einfluss auf unser Unternehmen. Die Inserateerlöse brachen massiv ein.

Dank den eingeleiteten Sparmassnahmen, der Reduzierung der Ausgaben unserer Wochenzeitungen, der Einführung des "Bleibzuhaus-Abo" und der erhaltenen Kurzarbeitsentschädigung, konnte der massive Anzeigeneinbruch ein wenig abgefedert werden.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 30. Juni 2020 bei -0.453 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Halbjahr 2020 -0.529 Mio. Franken.

Wir setzen alles daran, bis Ende Jahr ein ausgeglichenes Ergebnis zu erzielen.