



Erfolgsrechnung Januar bis Juni				
	IST 2021	IST 2022	Abweichung	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
<b>Erlös a. Lieferung/Leistung</b>				
Inserate	4'459	5'136	677	15.2
Abonnemente	4'624	4'334	-290	-6.3
Übrige Erlöse	545	527	-18	-3.3
Erlösminderungen	-68	-73	-5	7.4
<b>Total Erlöse</b>	<b>9'560</b>	<b>9'924</b>	<b>364</b>	<b>3.8</b>
<b>Betriebliche Aufwendungen</b>				
Fremdaufwand	4'150	4'341	191	4.6
Personalaufwand	4'087	4'311	224	5.5
Übriger Aufwand	1'073	1'097	24	2.2
<b>Total betr. Aufwendungen</b>	<b>9'310</b>	<b>9'749</b>	<b>439</b>	<b>4.7</b>
<b>EBITDA</b>	<b>250</b>	<b>175</b>	<b>-75</b>	<b>30.0</b>
– in % der Erlöse	2.6	1.8		
Abschreibungen	165	205	40	24.2
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>85</b>	<b>-30</b>	<b>-115</b>	<b>135.3</b>
– in % der Erlöse	0.9	-0.3		
a.o. Ergebnis	-37	-75	-38	-102.7
<b>Unternehmensergebnis</b>	<b>48</b>	<b>-105</b>	<b>-153</b>	<b>318.8</b>
– in % der Erträge	0.5%	-1.1%		
<b>Cash-Flow</b>				
<b>Unternehmen</b>	<b>213</b>	<b>100</b>	<b>-113</b>	<b>53.1</b>
– in % der Erträge	2.2%	1.0%		

**Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Halbjahr 2022**

Während das erste Quartal 2022 noch von Corona-Massnahmen betroffen war, konnten im zweiten Quartal wieder Veranstaltungen stattfinden und die Normalität ein Stück weit zurückkehren. Die Inseraterlöse sind dadurch weiterhin deutlich über Vorjahr und auch über Budget.

Die extrem angestiegenen Papierpreise und die erhöhten Vertriebskosten belasten die Aufwandseite weiterhin sehr. Der Personalaufwand ist wieder im Normalbereich, da wir keine Nothilfen des Bundes mehr erhalten.

Insgesamt sind die betrieblichen Aufwände dadurch 0.439 Mio. über Vorjahr.

Das Betriebsergebnis (EBIT) liegt per 30. Juni 2022 bei -0.030 Mio. Franken. Das Unternehmensergebnis beträgt im 1. Halbjahr 2022 - 0.105 Mio. Franken.

**Bewertungskennzahlen**  
Basis: Jahresabschluss 2021

Kurs (Geld am 31.12.2021) CHF	695
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	21.56
Kurs/Umsatz	0.64
Kurs/Eigenkapital	0.94
Dividenden-Rendite %	0.00