



Erfolgsrechnung Januar bis März

	IST 2023	IST 2024	Abweichung in	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	2'412	2'127	-285	-11.8
Abonnemente	2'039	1'977	-62	-3.0
Übrige Erlöse	240	238	-2	-0.8
Erlösminderungen	-39	-27	12	-30.8
Total Erlöse	4'652	4'315	-337	-7.2
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	2'050	1'862	-188	-9.2
Personalaufwand	2'076	2'013	-63	-3.0
Übriger Aufwand	555	583	28	5.0
Total betr. Aufwendungen	4'681	4'458	-223	-4.8
EBITDA	-29	-143	-114	393.1
– in % der Erlöse	-0.6	-3.3		
Abschreibungen	78	92	14	17.9
Betriebsergebnis (EBIT)	-107	-235	-128	119.6
– in % der Erlöse	-2.3	-5.4		
a.o. Ergebnis	-36	176	212	588.9
Unternehmensergebnis	-143	-59	84	-58.7
– in % der Erträge	-3.1%	-1.4%		
Cash-Flow				
Unternehmen	-65	33	98	-150.8
– in % der Erträge	-1.4%	0.8%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Quartal 2024

Nach der gelungenen Restrukturierung des Digitalgeschäfts und der Fokussierung auf das Mediengeschäft können wir per Ende März einen guten Start ins Jahr 2024 konstatieren.

Die Erlöse übertreffen bei den Print-Inseraten ebenso wie bei den Abonnements die Budgetvorgaben.

Die neue Kostenrechnung liefert uns schnell verfügbare und fundierte Erkenntnisse über die Rentabilität der verschiedenen Produkte und hilft uns, falls nötig, rasch korrektive Massnahmen ergreifen zu können.

Wir freuen uns auf ein spannendes und erfolgreiches Jahr 2024 in unserem neuen Hauptsitz in Wetzikon.

Bewertungskennzahlen

Basis: Jahresabschluss 2023

Kurs (Geld am 31.12.2023) CHF	630
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	-45.75
Kurs/Umsatz	0.61
Kurs/Eigenkapital	0.81
Dividenden-Rendite %	0.00