



Erfolgsrechnung Januar bis September

	IST 2023	IST 2024	Abweichung in	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	6'955	5'980	-975	-14.0
Abonnemente	6'099	5'889	-210	-3.4
Übrige Erlöse	774	725	-49	-6.3
Erlösminderungen	-98	-68	30	-30.6
Total Erlöse	13'730	12'526	-1'204	-8.8
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	6'036	5'561	-475	-7.9
Personalaufwand	6'460	5'910	-550	-8.5
Übriger Aufwand	1'606	1'356	-250	-15.6
Total betr. Aufwendungen	14'102	12'827	-1'275	-9.0
EBITDA	-372	-301	71	-19.1
– in % der Erlöse	-2.7	-2.4		
Abschreibungen	261	250	-11	-4.2
Betriebsergebnis (EBIT)	-633	-551	82	-13.0
– in % der Erlöse	-4.6	-4.4		
a.o. Ergebnis	-36	109	145	402.8
Unternehmensergebnis	-669	-442	227	-33.9
– in % der Erträge	-4.9%	-3.5%		
Cash-Flow				
Unternehmen	-408	104	512	-125.5
– in % der Erträge	-3.0%	0.8%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 3. Quartal 2024

Nach einem guten 1. Quartal und einem schwachen 2. Quartal ist das Ergebnis im 3. Quartal hinter den Erwartungen geblieben.

Die Abo-Erlöse haben die Erwartungen übertroffen, die Inserate-Erlöse blieben im 3. Quartal hinter den Erwartungen zurück. Sowohl bei uns, wie auch schweizweit. Die Aufwände konnten mit grosser Kostendisziplin im budgetierten Rahmen gehalten werden.

Mit dem neuen Kostencontrolling konnten wir auch im 3. Quartal die Kosten reduzieren, sodass wir einen Teil der tieferen Erlöse auffangen konnten und wir in den wichtigen betrieblichen Kennzahlen über dem Vorjahr liegen.

Mit unseren strategischen Projekten sind wir auf Kurs. Wir freuen uns auf ein herausforderndes Schluss-Quartal und arbeiten intensiv daran, das Ergebnis gegenüber Vorjahr weiter zu verbessern.

Bewertungskennzahlen
Basis: Jahresabschluss 2023

Kurs (Geld am 31.12.2023) CHF	630
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	-45.75
Kurs/Umsatz	0.61
Kurs/Eigenkapital	0.81
Dividenden-Rendite %	0.00