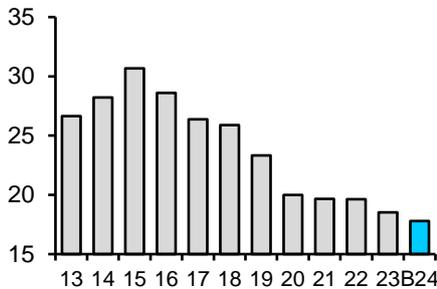


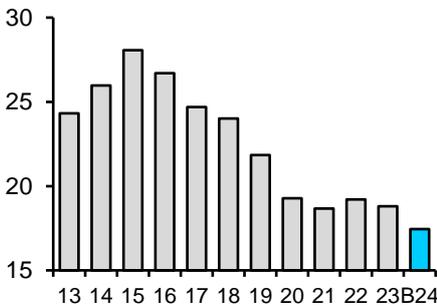
**Kennzahlen**

Jahreszahlen im Langzeitvergleich

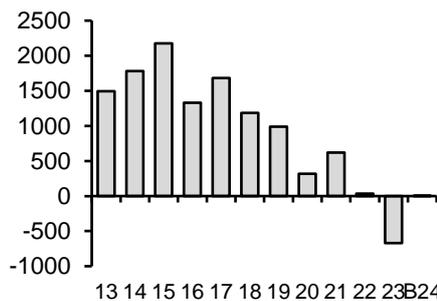
**Erlöse (in Mio. CHF)**



**Aufwendungen (in Mio. CHF)**



**EBIT (in 1000 CHF)**



**Bewertungskennzahlen**

**Basis:** Jahresabschluss 2023

Kurs (Geld am 31.12.2023) CHF	630
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	-45.75
Kurs/Umsatz	0.61
Kurs/Eigenkapital	0.81
Dividenden-Rendite %	0.00

**Erfolgsrechnung Januar bis Juni**

	IST 2023	IST 2024	Abweichung in	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
<b>Erlös a. Lieferung/Leistung</b>				
Inserate	4'746	4'097	-649	-13.7
Abonnemente	4'110	3'976	-134	-3.3
Übrige Erlöse	489	492	3	0.6
Erlösminderungen	-71	-51	20	-28.2
<b>Total Erlöse</b>	<b>9'274</b>	<b>8'514</b>	<b>-760</b>	<b>-8.2</b>
<b>Betriebliche Aufwendungen</b>				
Fremdaufwand	4'021	3'703	-318	-7.9
Personalaufwand	4'267	3'979	-288	-6.7
Übriger Aufwand	1'116	965	-151	-13.5
<b>Total betr. Aufwendungen</b>	<b>9'404</b>	<b>8'647</b>	<b>-757</b>	<b>-8.0</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-130</b>	<b>-133</b>	<b>-3</b>	<b>2.3</b>
– in % der Erlöse	-1.4	-1.6		
Abschreibungen	173	170	-3	-1.7
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>-303</b>	<b>-303</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>
– in % der Erlöse	-3.3	-3.6		
a.o. Ergebnis	-46	35	81	176.1
<b>Unternehmensergebnis</b>	<b>-349</b>	<b>-268</b>	<b>81</b>	<b>-23.2</b>
– in % der Erträge	-3.8%	-3.1%		
<b>Cash-Flow</b>				
<b>Unternehmen</b>	<b>-176</b>	<b>-98</b>	<b>78</b>	<b>-44.3</b>
– in % der Erträge	-1.9%	-1.2%		

**Kommentar zum Geschäftsgang im 2. Quartal 2024**

Nach einem guten 1. Quartal, sowohl bei den Erlösen wie auch bei den Aufwänden, sind im 2. Quartal die Inserate-Einnahmen in Print und Online hinter den Erwartungen geblieben. Die Aufwände konnten weiterhin im budgetierten Rahmen gehalten werden.

Die Erlöse bei den Abonnements (Print und Digital) konnten die Erwartungen auch im 2. Quartal übertreffen. Die Erlöse bei den Inseraten blieben im Print und Online hinter den Erwartungen zurück. Sowohl bei uns, wie auch regional und schweizweit.

Dank dem neuen Kostencontrolling konnten wir auch im 2. Quartal die Kosten im Griff behalten und wo möglich reduzieren, sodass ein Teil der tieferen Erlöse aufgefangen werden konnte.

Mit unseren strategischen Projekten sind wir auf Kurs, sodass wir die wirtschaftlichen Ziele weiterhin erreichen können. Wir freuen uns auf ein herausforderndes und spannendes zweites Halbjahr.