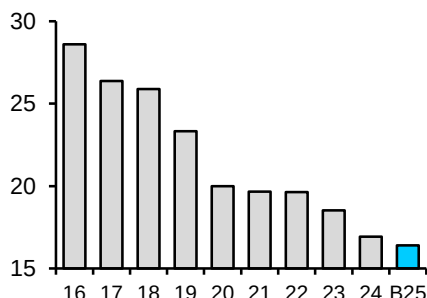
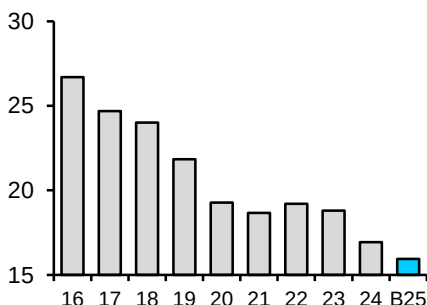
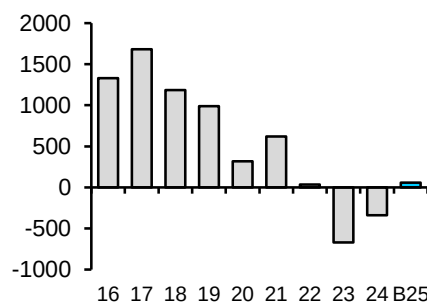


Kennzahlen

Jahreszahlen im Langzeitvergleich

Erlöse (in Mio. CHF)**Aufwendungen (in Mio. CHF)****EBIT (in 1000 CHF)****Bewertungskennzahlen**

Basis: Jahresabschluss 2024

Kurs (Geld am 31.12.2024) CHF	425
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	-28.12
Kurs/Umsatz	0.45
Kurs/Eigenkapital	0.55
Dividenden-Rendite %	3.50

Erfolgsrechnung Januar bis März

	IST 2024	IST 2025	Abweichung in	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	2'127	1'691	-436	-20.5
Abonnemente	1'977	1'861	-116	-5.9
Übrige Erlöse	238	209	-29	-12.2
Erlösminderungen	-27	-15	12	-44.4
Total Erlöse	4'315	3'746	-569	-13.2
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	1'862	1'687	-175	-9.4
Personalaufwand	2'013	1'778	-235	-11.7
Übriger Aufwand	583	594	11	1.9
Total betr. Aufwendungen	4'458	4'059	-399	-9.0
EBITDA	-143	-313	-170	118.9
– in % der Erlöse	-3.3	-8.4		
Abschreibungen	92	75	-17	-18.5
Betriebsergebnis (EBIT)	-235	-388	-153	65.1
– in % der Erlöse	-5.4	-10.4		
a.o. Ergebnis	176	94	-82	46.6
Unternehmensergebnis	-59	-294	-235	398.3
– in % der Erträge	-1.4%	-7.8%		
Cash-Flow				
Unternehmen	33	104	71	215.2
– in % der Erträge	0.8%	2.8%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 1. Quartal 2025

Januar und Februar waren bei den Inserate-Umsätzen schwach, der März war im Budget. Dieses Bild zeigte sich im regionalen wie auch im nationalen Inserate-Verkauf.

Die Abo-Umsätze sind im Budget und gehen weniger stark zurück als in früheren Perioden. Die Anzahl Online-Abos steigt, aber noch auf niedrigem Niveau. Der Fokus auf starke regionale Inhalte ist ein Erfolg, was sich in der gemäss WEMF-Studie klar grösser gewordenen Leserschaft zeigt.

Dank gutem Kostenmanagement konnten die Aufwendungen weiter gesenkt werden. Trotz leicht steigenden Papierpreisen wollen wir das Kostenbudget 2025 einhalten können.

Mit unseren strategischen Projekten sind wir auf Kurs. Wir freuen uns auf weitere herausfordernde Quartale und arbeiten intensiv daran, das für 2025 budgetierte Ergebnis zu erreichen.