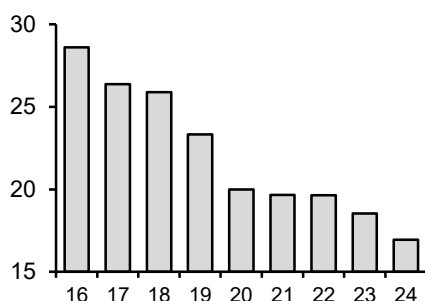
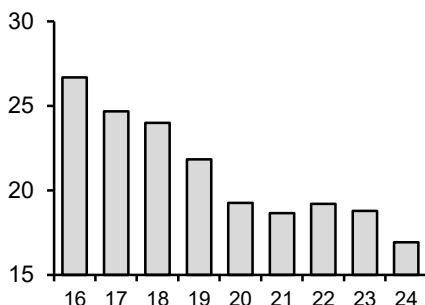
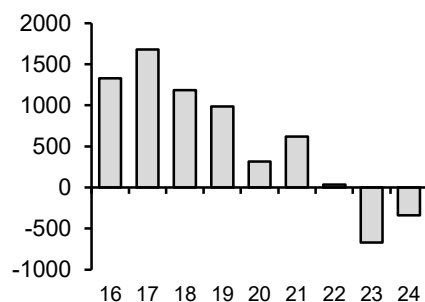


Kennzahlen

Jahreszahlen im Langzeitvergleich

Erlöse (in Mio. CHF)**Aufwendungen (in Mio. CHF)****EBIT (in 1000 CHF)****Bewertungskennzahlen**

Basis: Jahresabschluss 2024

Kurs (Geld am 31.12.2024) CHF	425
Kurs-/Gewinn-Verhältnis	-28.12
Kurs/Umsatz	0.45
Kurs/Eigenkapital	0.55
Dividenden-Rendite	% 3.50

Erfolgsrechnung Januar bis September

	IST 2024	IST 2025	Abweichung in	
	TCHF	TCHF	TCHF	%
Erlös a. Lieferung/Leistung				
Inserate	5'980	5'291	-689	-11.5
Abonnemente	5'889	5'602	-287	-4.9
Übrige Erlöse	725	758	33	4.6
Erlösminderungen	-68	-37	31	-45.6
Total Erlöse	12'526	11'614	-912	-7.3
Betriebliche Aufwendungen				
Fremdaufwand	5'561	5'153	-408	-7.3
Personalaufwand	5'910	5'196	-714	-12.1
Übriger Aufwand	1'356	1'399	43	3.2
Total betr. Aufwendungen	12'827	11'748	-1'079	-8.4
EBITDA	-301	-134	167	-55.5
– in % der Erlöse	-2.4	-1.2		
Abschreibungen	250	242	-8	-3.2
Betriebsergebnis (EBIT)	-551	-376	175	-31.8
– in % der Erlöse	-4.4	-3.2		
a.o. Ergebnis	109	-540	-649	595.4
Unternehmensergebnis	-442	-916	-474	107.2
– in % der Erträge	-3.5%	-7.9%		
Cash-Flow				
Unternehmen	104	-148	-252	-242.3
– in % der Erträge	0.8%	-1.3%		

Kommentar zum Geschäftsgang im 3. Quartal 2025

Im 3. Quartal konnten wir den Erlösrückgang gegenüber Vorjahr im Rahmen der Erwartungen halten. Während wir im 1. Quartal TCHF 569 und im 2. Quartal TCHF 187 gegenüber Vorjahr verloren haben, waren es im 3. Quartal nur noch TCHF 156.

Dank gutem Kostenmanagement konnten die Aufwendungen stark reduziert werden. Der EBITDA lag per Ende Q3 bei TCHF -134, was einer Verbesserung von 56% gegenüber Vorjahr entspricht.

Das gegenüber Vorjahr schlechtere Unternehmensergebnis ist die Folge einer im 3. Quartal aus Vorsichtsüberlegungen gemachten Rückstellung für einen allfälligen Schadenfall, welcher ein mehrere Jahre zurückliegendes Ereignis betrifft.

Einen positiven EBITDA können wir schaffen, für einen positiven EBIT wird es im Jahr 2025 vermutlich nicht mehr reichen. Mit den umgesetzten strategischen Massnahmen sind wir auf Kurs.